

# Prospectiva pos-COVID

**JUAN CAÑO**

Este nuevo número de la revista *Cuadernos de Periodistas* trata de describir, entre otras cosas, cómo va a evolucionar nuestro mundo periodístico en el futuro más o menos inmediato, el que nos aguarda a la vuelta de la esquina tras la COVID.

Precisamente, esa tarea de adelantarse a lo que viene es una de las misiones más loables de *Cuadernos*. La tarea es peliaguda. Paul Valery acuñó la frase “el futuro ya no es lo que era”, y me parece que puede aplicarse al periodismo mucho más que a ninguna otra profesión. Nuestro futuro, risueño hasta finales del siglo pasado, ha quedado trastocado con la implantación de la tecnología digital y ya no es lo que era: ahora vivimos el duro proceso de la reinención.

Dos de los trabajos sobre este tema que aparecen publicados en el presente número me invitan a compartir unas ligeras reflexiones a modo de prólogo. El primero es el artículo de José Antonio González Alba sobre

el teletrabajo. La mayor parte de las personas a las que entrevista prevén que el teletrabajo implantado durante estos tiempos de pandemia ha venido para quedarse y marcará nuestro futuro.

Sin embargo, los beneficios aparecen dudosos, al menos para el periodismo, aunque sirvan para mejorar la cuenta de resultados de las empresas y ayuden a la conciliación de la vida personal.

Una encuesta sobre los efectos del teletrabajo revela que muy poco más de la mitad de los preguntados considera que ayuda a mejorar la eficiencia en las redacciones, y solo un 34% piensa que el teletrabajo tiene efectos positivos sobre la creatividad.

A mí se me ha caído el alma a los pies cuando he visitado alguna redacción meses atrás y la he visto semivacía. Enseguida pensaba que al periódico del día siguiente le faltaría chispa, que adolecería de esos comentarios ingeniosos de los compañeros cuando