

ISMAEL NAFRÍA

- **'The New York Times' supera los 11 millones de suscriptores**
 - Meses convulsos en 'The Washington Post'
 - **Desarrollo de productos de IA en los medios**
- Aumenta el listado de medios que han firmado acuerdos con compañías de IA
- **Las plataformas de 'newsletters' siguen mejorando y atrayendo a profesionales**
 - Otros temas

'The New York Times' supera los 11 millones de suscriptores

El diario *The New York Times* (NYT) sigue liderando, con diferencia, el *ranking* mundial de medios con mayor número de suscriptores. Durante el tercer trimestre de 2024, superó la cifra de los 11 millones de suscriptores de pago, tras sumar 260.000 nuevos suscriptores digitales entre julio y septiembre¹. El NYT contaba a finales de septiembre con 11.090.000 suscriptores, de los

cuales 10,47 millones eran digitales y 620.000 de la edición impresa. Casi la mitad de los suscriptores digitales optan por el paquete conjunto de suscripción -que incluye los productos News, Cooking, Games, *The Athletic*, Wirecutter y Audio- o por una suscripción a varios productos².

Además, el NYT siguió también aumentando sus ingresos: 640,2 millones en el tercer trimestre, un 7% más que el año anterior. El incremento se debe especialmente al empuje de las sus-

¹ New York Times Co. (4 de noviembre de 2024). "The New York Times Company Reports Third-Quarter 2024 Results" [nota de prensa]. <https://nytco-assets.nytimes.com/2024/11/Q324-Press-Release-Final-for-Distribution-Omz143bT.pdf>
² New York Times Co. (4 de noviembre de 2024). "Third Quarter 2024 Earnings Presentation". <https://nytco-assets.nytimes.com/2024/11/Q324-Earnings-Presentation-Final-for-Distribution-LqBc65oY.pdf>

cripciones digitales, que son la principal fuente de ingresos del diario. De hecho, representan ya la mitad del total de los ingresos (322,2 millones en el trimestre).

El *NYT*, que cuenta ya con más de dos millones de suscriptores de fuera de Estados Unidos, avanza en su meta de alcanzar los 15 millones de suscriptores a finales de 2027.

Además, el medio deportivo *The Athletic*, propiedad del *NYT*, logró su primer trimestre en números positivos.

Más medios se suman a la suscripción digital

Estos meses recientes dos destacados medios internacionales, la agencia Reuters y la CNN, se han sumado al carro de las suscripciones digitales.

Reuters anunció pasado 1 de octubre el lanzamiento de una suscripción digital para su sitio web y *app* móvil (iOS y Android) que costará un dólar a la semana³. La suscripción se pondrá en marcha por fases, empezando por el mercado de Canadá. Los usuarios

podrán acceder a un número limitado de artículos al mes de manera gratuita.

Por su parte, la CNN lanzó el mismo día su suscripción digital de pago⁴. Inicialmente, la suscripción digital va dirigida a usuarios de Estados Unidos a los que se les piden 3,99 dólares al mes por un acceso ilimitado a los contenidos de *CNN.com*.

Meses convulsos en 'The Washington Post'

Uno de los grandes rivales del *NYT*, el diario *The Washington Post*, propiedad desde 2013 del fundador de Amazon, Jeff Bezos, ha vivido una época muy convulsa estos últimos meses.

En junio de este año, Sally Buzbee dejó su puesto de directora⁵ -había sido nombrada en 2021, cuando se convirtió en la primera mujer al frente de la redacción- por discrepancias con la línea impuesta por el *publisher* y CEO del *Post* desde unos meses antes, Will Lewis. El diario perdió 77 millones de dólares en 2023 y experimentó una fuerte caída de audiencia.

³ Reuters Media Center (1 de octubre de 2024). "Reuters to launch digital subscriptions for \$1 per week". Reuters. <https://www.reutersagency.com/en/media-center/reuters-to-launch-digital-subscriptions-for-1-per-week/>

⁴ CNN Business (1 de octubre de 2024). "CNN launches a digital paywall, charging some users to read articles for the first time". *Cnn.com*. <https://edition.cnn.com/2024/10/01/media/cnn-launch-digital-subscription-paywall/>

⁵ Izadi, E. (2 de junio de 2024). "Sally Buzbee steps down as executive editor of The *Washington Post*". *The Washington Post*. <https://www.washingtonpost.com/style/media/2024/06/02/sally-buzbee-washington-post-steps-down/>

Se anunció entonces la incorporación de manera interina como director de Matt Murray -exdirector del *WSJ*- y el fichaje de Robert Winnett -subdirector del británico *The Telegraph*- como nuevo director tras las presidenciales de noviembre. Pero esta incorporación no llegó a realizarse, debido a diversas informaciones publicadas sobre episodios del pasado profesional tanto de Winnett como de Lewis que generaron un gran malestar en la redacción⁶. Finalmente, Winnett renunció al puesto antes de ocuparlo.

Unos meses después, y a pocos días de las elecciones presidenciales de Estados Unidos, se produjo otro momento conflictivo en el *Post*. Su propietario, Jeff Bezos, decidió que el periódico no apoyaría a ningún candidato presidencial⁷, cuando el equipo editorial ya estaba preparando el *endorsement* para la demócrata Kamala Harris⁸. Este episodio provocó la dimisión de varios integran-

tes del equipo de opinión y, además, la deserción de unos 250.000 suscriptores del diario, el 10% del total⁹.

El propio Bezos publicó un artículo de opinión en el diario para defender su postura¹⁰. En el artículo hablaba de la falta de credibilidad que sufre la prensa y defendía que apoyar a un candidato u otro no afectaba en nada a los electores y, en cambio, transmitía una imagen partidista y de falta de independencia del diario. Bezos admitía en su artículo que él no era el propietario ideal del *Post* si se pensaba en los posibles conflictos de intereses por sus otros negocios, pero defendía que su decisión estaba basada en principios y que su historial como propietario desde 2013 avalaba que jamás había impuesto sus intereses a los del periódico.

Algo similar sucedió esos mismos días en *Los Angeles Times*, cuando su propietario, Patrick Soon-Shiong, también

6 Ellison, S. y Izadi, E. (6 de junio de 2024). "Post publisher draws more scrutiny after newsroom shake-up". *The Washington Post*. <https://www.washingtonpost.com/style/media/2024/06/06/post-publisher-draws-more-scrutiny-after-newsroom-shakeup/>

7 Roig-Franzia, M. (28 de octubre de 2024). "Post owner Bezos defends endorsement decision". *The Washington Post*. <https://www.washingtonpost.com/style/media/2024/10/28/post-editorial-board-resignations/>

8 Lewis, W. (25 de octubre de 2024). "On political endorsement". *The Washington Post*. <https://www.washingtonpost.com/opinions/2024/10/25/washington-post-endorsement/>

9 Folkenflik, D. (29 de octubre de 2024). "More than 250,000 subscribers have left *Washington Post* over withheld endorsement". NPR. <https://www.npr.org/2024/10/29/nx-s1-5170939/more-than-250-000-subscribers-have-left-washington-post-over-withheld-endorsement>

10 Bezos, J. (28 de octubre de 2024). "The hard truth: Americans don't trust the news media". *The Washington Post*. <https://www.washingtonpost.com/opinions/2024/10/28/jeff-bezos-washington-post-trust/>

decidió que no apoyaría a ninguno de los dos candidatos presidenciales. Hubo también dimisiones en el equipo de editoriales¹¹ y se calcula que el diario perdió en unos días más de 7.000 suscriptores¹².

Desarrollo de productos de IA en los medios

El imparable avance de la inteligencia artificial generativa (IAG) se ha reflejado en los últimos meses en el desarrollo de múltiples soluciones y el uso de herramientas por parte de medios de todo el mundo, encaminadas especialmente a mejorar sus procesos y la productividad de sus equipos o la experiencia de los usuarios.

Entre otros, se han impulsado proyectos de transcripción de audio y vídeo, creación de resúmenes, generación de *quizzes* y otros contenidos interactivos,

análisis de grandes volúmenes de información, recomendación de contenidos en función del perfil de los usuarios, generación de versiones en audio de artículos, creación de gráficos, gestión de comentarios y asistencia para la mejora del SEO, por citar algunos de los desarrollos.

Algunos medios han lanzado propuestas más ambiciosas, orientadas, por ejemplo, a integrar los nuevos modos de búsqueda que propicia la IAG. Es el caso de *The Washington Post* con su herramienta experimental *Ask The Post AI*¹³, un buscador de IAG que ofrece respuestas resumidas y resultados de búsqueda para las consultas formuladas por los usuarios a partir de los contenidos periodísticos publicados por el propio diario desde 2016¹⁴.

Previamente, en una línea similar, el *Post* había lanzado¹⁵ el chatbot *Climate*

11 Chan, S. (23 de octubre de 2024). "Los Angeles Times editorials editor resigns after owner blocks presidential endorsement". *Columbia Journalism Review*. https://www.cjr.org/business_of_news/los-angeles-times-editorials-editor-resigns-after-owner-blocks-presidential-endorsement.php

12 Beckett, L. (25 de octubre de 2024). "Los Angeles Times sees resignations and loss of subscriptions after owner blocks Harris endorsement". *The Guardian*. <https://www.theguardian.com/us-news/2024/oct/25/los-angeles-times-owner-blocks-harris-endorsement>

13 *The Washington Post* (s.f.). *Ask the Post AI*. <https://www.washingtonpost.com/ask-the-post-ai/>

14 WashPost Public Relations (7 de noviembre de 2024). "The Washington Post Launches Ask The Post AI, a New Search Experience". <https://www.washingtonpost.com/pr/2024/11/07/washington-post-launches-ask-post-ai-new-search-experience/>

15 WashPost Public Relations (9 de julio de 2024). "The Washington Post launches Climate Answers". *The Washington Post*. <https://www.washingtonpost.com/pr/2024/07/09/washington-post-launches-climate-answers/>

*Answers*¹⁶, especializado en responder preguntas de los usuarios sobre el clima a partir de artículos publicados por el periódico.

Aumenta el listado de medios que han firmado acuerdos con compañías de IA

Es cada vez mayor la lista de medios internacionales que han establecido algún tipo de acuerdo con compañías de inteligencia artificial generativa, como OpenAI, para el uso de sus contenidos en los productos de estas empresas, como ChatGPT. Con los acuerdos de estos últimos meses, la lista incluye los siguientes grupos o medios de distintos países:

- Associated Press
- American Journalism Project
- Axel Springer (*Bild*, *Welt*, *Politico* y *Business Insider*)
- *Le Monde*
- Prisa Media (*El País*, *Cinco Días*, *AS* y *El Huffpost*)
- *Financial Times*
- Dotdash Meredith (*People*, *Better Homes & Gardens*, *Food & Wine*,

- Verywell*, *InStyle* e *Investopedia*)
- News Corp (*The Wall Street Journal*, *Barron's*, *MarketWatch*, *Investor's Business Daily*, *FN*, *New York Post*, *The Times*, *The Sunday Times*, *The Sun*, *The Australian*, *news.com.au*, *The Daily Telegraph*, *The Courier Mail*, *The Advertiser* y *Herald Sun*)
- Vox Media (*Vox*, *The Verge*, *Eater*, *New York Magazine*, *The Cut*, *Vulture* y *SB Nation*)
- *The Atlantic*
- *Time*
- Condé Nast
- *La Repubblica* y *La Stampa*
- Hearst (*Houston Chronicle*, *San Francisco Chronicle*, *Esquire*, *Cosmopolitan*, *ELLE*, *Runner's World* y *Women's Health*)

En cambio, *The New York Times* ha enviado una carta al buscador de IA generativa Perplexity para que cese de manera inmediata el uso de los contenidos del *Times* en su buscador¹⁷, y dos diarios del grupo News Corp, *The Wall Street Journal* y el *New York Post*, han denunciado a Perplexity por considerar que está infringiendo sus derechos de autor¹⁸.

16 *The Washington Post* (s.f.). *Your climate questions, answered*. <https://www.washingtonpost.com/climate-environment/climate-answers/>

17 Bruell, A. (15 de octubre de 2024). "New York Times to Bezos-Backed AI Startup: Stop Using Our Stuff". *The Wall Street Journal*. <https://www.wsj.com/business/media/new-york-times-to-bezos-backed-ai-startup-stop-using-our-stuff-20faf2eb>

18 Bruell, A. (21 de octubre de 2024). "Wall Street Journal, New York Post Sue AI Startup Perplexity, Alleging 'Massive Freeriding'". *The Wall Street Journal*. <https://www.wsj.com/business/media/wall-street-journal-new-york->

Un dato conocido recientemente es que el *NYT* ha gastado ya 4,6 millones de dólares (impuestos incluidos) en su conflicto legal contra Microsoft y OpenAI, compañías a las que acusa de vulnerar sus derechos de autor, al hacer un uso no autorizado de los contenidos del *NYT* para sus productos de inteligencia artificial generativa.

Las plataformas de 'newsletters' siguen mejorando y atrayendo a profesionales

La batalla entre diversas plataformas de *newsletters* surgidas estos últimos años, como Substack o Beehiiv, está propiciando una mejora continua de los productos y servicios que ofrecen a los cada vez más numerosos creadores que las utilizan para publicar sus boletines. A estas dos plataformas hay que sumar a otras compañías como Kit, Mailchimp y Ghost, que también han ido mejorando sus propuestas.

Tanto Substack como Beehiiv han

lanzado en los meses recientes diversos programas para atraer a creadores de contenidos. En el caso de Substack, un programa para creadores de vídeo de TikTok (Substack Creator Studio¹⁹); en el de Beehiiv, ayuda para periodistas que quieran independizarse (Media Collective²⁰).

En los últimos meses se han lanzado, tanto en Substack como en Beehiiv, nuevas *newsletters* impulsadas por periodistas o escritores que han decidido independizarse o que buscan un modo de conectar de manera más directa con sus lectores. Estos son algunos de los casos recientes:

- El periodista especializado en medios de comunicación Oliver Darcy, que durante los últimos años ha trabajado en la CNN como reportero de medios, ha dejado la cadena para lanzar su propio proyecto periodístico²¹, *Status*²².
- La periodista Taylor Lorenz, especializada en el mundo de los creadores digitales, ha dejado su trabajo

19 Substack (11 de junio de 2024). "Announcing the fellows of Substack Creator Studio". Substack. <https://read.substack.com/p/substack-creator-studio-fellows>

20 Beehiiv Blog (15 de noviembre de 2024). "Introducing the beehiiv Media Collective". Blog de Beehiiv. <https://blog.beehiiv.com/p/introducing-the-beehiiv-media-collective>

21 Grynbaum, M.M. (8 de agosto de 2024). "CNN's Media Chronicler Strikes Out on His Own". *The New York Times*. <https://www.nytimes.com/2024/08/08/business/media/oliver-darcy-status-media.html>

22 *Status* (s.f.). *Status*. The reliable source for media news. <https://www.status.news/>

en *The Washington Post* para lanzar su propia revista digital en Substack²³, *User Magazine*²⁴.

- James Patterson, el autor que vende más libros en EE. UU., ha lanzado recientemente *Hungry Dogs*²⁵, su propia newsletter en Substack, con la que quiere conectar directamente con los lectores.
- Y otra personalidad que ha apostado también recientemente por Substack es la periodista y editora de revistas Tina Brown²⁶, con su nueva newsletter *Fresh Hell*²⁷.

Otros temas

- El diario británico *The Guardian*²⁸ y el español *La Vanguardia*²⁹ anunciaron el pasado mes de noviembre que dejaban de publicar en la red social X, propiedad de Elon Musk,

por considerar que se trata de una plataforma tóxica y que fomenta la desinformación. Consideran que es mejor dedicar recursos a otros temas. Los usuarios podrán seguir compartiendo contenidos de estos medios en X.

- La revista *The Economist* anunció en septiembre que *Espresso*, su *app* diaria que ofrece una selección de noticias en formato breve, estará disponible de manera gratuita para más de 400 millones de estudiantes de todo el mundo³⁰. En concreto, estudiantes de *high school* (a partir de 16 años) y alumnos universitarios pueden acceder de manera gratuita a los contenidos de la *app*, que ofrece también traducciones automáticas realizadas con IA en español, francés, ale-

23 Lorenz, T. (1 de octubre de 2024). "Introducing *User Magazine*". *User Magazine*. <https://www.usermag.co/p/introducing-user-magazine>

24 *User Magazine* (s.f.). *Usermag*. <https://www.usermag.co/>

25 Patterson, J. (s.f.). *Hungry dogs with James Patterson*. <https://jamespatterson.substack.com/>

26 Testa, J. (15 de octubre de 2024). "Tina Brown, the Queen of Legacy Media, Takes Her Diary to Substack". *The New York Times*. <https://www.nytimes.com/2024/10/15/business/media/tina-brown-substack.html>

27 Brown, T. (s.f.). *Fresh Hell. Tina Brown's Diary*. <https://tinabrown.substack.com/>

28 *The Guardian* (13 de noviembre de 2024). "Why *The Guardian* is no longer posting on X" [nota de prensa]. <https://www.theguardian.com/media/2024/nov/13/why-the-guardian-is-no-longer-posting-on-x>

29 *La Vanguardia* (14 de noviembre de 2024). "*La Vanguardia* dejará de publicar en X, convertida en una red de desinformación" [nota de prensa]. <https://www.lavanguardia.com/vida/20241114/10105193/vanguardia-dejara-publicar-x-convertido-red-desinformacion.html>

30 *The Economist* (3 de septiembre de 2024). "*The Economist* offers *Espresso*, its short-form, daily news app, free for students worldwide" [nota de prensa]. <https://www.economistgroup.com/press-centre/the-economist/the-economist-offers-espresso-its-short-form-daily-news-app-free-for>

mán y mandarín. Los estudiantes seguirán teniendo también un 50% de descuento en una suscripción completa a *The Economist*.

- Según el estudio anual sobre consumo de noticias publicado en septiembre por el organismo británico encargado de regular las comunicaciones, Ofcom³¹, internet ha superado por vez primera a la televisión como fuente de noticias, en lo que supone un “cambio generacional”, según se afirmaba en la presentación del estudio³². En concreto, el 71% de los británicos se informa actualmente a través de sitios web y *apps*, frente al 70% que lo hace a través de la televisión.
- Después de anunciar durante años la eliminación de las *cookies* de terceros en su navegador Chrome, y de retrasar varias veces la fecha, Google sorprendió a todo el mercado el pasado mes de julio con la decisión

de renunciar a esta eliminación y buscar otras fórmulas para proteger a los usuarios. El anuncio llegó a través de un artículo del vicepresidente de Privacy Sandbox, Anthony Chavez, publicado en la web del proyecto³³.

- El medio digital *Axios* despidió en agosto a 50 personas³⁴, aproximadamente el 10% de su equipo. Fueron los primeros despidos en la historia de este medio, que fue lanzado en 2017 y que fue adquirido en 2022 por Cox Enterprises por 525 millones de dólares. *Axios* es conocido por su fórmula comunicativa “Smart Brevity”, con la que apuesta por un modo de escribir basado en párrafos cortos, *bullet points* o el uso de encabezados en negrita para ubicar rápidamente al lector, entre otros elementos.
- Tras algo más de seis años de vida, el medio digital argentino *RED*/

31 Ofcom (10 de septiembre de 2024). *News consumption in the UK*. <https://www.ofcom.org.uk/media-use-and-attitudes/attitudes-to-news/news-consumption/>

32 Ofcom (25 de septiembre de 2024). *TV loses its crown as main source for news*. <https://www.ofcom.org.uk/media-use-and-attitudes/attitudes-to-news/news-consumption/>

33 Chavez, A. (22 de julio de 2024). “A new path for Privacy Sandbox on the web”. The Privacy Sandbox. <https://privacysandbox.com/news/privacy-sandbox-update/>

34 Fischer, S. (6 de agosto de 2024). “Media cuts persist amid ad market slowdown, AI fears”. *Axios*. <https://www.axios.com/2024/08/06/media-cuts-layoffs-tampa-bay-times-ai>

ACCIÓN anunció su cierre el pasado mes de agosto³⁵. Este medio, que apostó por un periodismo humano y de soluciones, publicó un total de 14.687 piezas periodísticas y llegó a tener, en abril de 2020, 1,1 millones de usuarios únicos.

El grupo Henneo anunció en septiembre la compra de Axel Springer España, compañía editora de publicaciones impresas y digitales sobre motor, economía y videojuegos *Autobild España*, *Business Insider España*, *Computer Hoy*, *HobbyConsolas*, *Retro Gamer* y *Top Gear*³⁶. Axel Springer España era filial del grupo editorial alemán Axel Springer.

SembraMedia, organización internacional sin ánimo de lucro que impulsa el trabajo de emprendedores en medios digitales, presentó el pasado agosto, con el apoyo de la Google News Initiative (GNI), el Global Project Oasis³⁷, un amplio informe³⁸ y completo directorio³⁹ con más de 3.200 medios digitales independientes de Latinoamérica, Europa, Estados Unidos y Canadá. Asimismo, la Fundación Gabo y GNI lanzaron hace unos meses el estudio *El Hormiguero II*⁴⁰, que ofrece un mapa ampliado de los medios nativos digitales latinoamericanos y una recopilación de las tendencias principales del sector. *El Hormiguero* cuenta ahora con 1.757 medios⁴¹.

35 Guyot, C. (6 de agosto de 2024). "Adiós, RED/ACCIÓN, y gracias por todo". RED/ACCIÓN. <https://www.redaccion.com.ar/adios-red-accion-y-gracias-por-todo/>

36 Henneo (12 de septiembre de 2024). "Henneo cierra la compra de Axel Springer España" [nota de prensa]. <https://www.henneo.com/actualidad/henneo-cierra-la-compra-de-axel-springer-espana/>

37 Global Project Oasis (s.f.). *Mapping independent digital media around the world*. <https://globalprojectoasis.org/>

38 Global Project Oasis (s.f.). "Project Oasis Report Independent Digital Native Media" [nota de prensa]. <https://globalprojectoasis.org/global-report/executive-summary/>

39 Global Project Oasis (s.f.). *Media directory*. <https://directory.globalprojectoasis.org/?page=1&order=-weight>

40 Fundación Gabo (s.f.). *El Hormiguero II*. <https://mailchi.mp/fundaciongabo/el-hormiguero-2>

41 Fundación Gabo (30 de mayo de 2024). "La Fundación Gabo y Google News Initiative lanzan *El Hormiguero II*: mapa ampliado tendencias de los medios nativos digitales latinoamericanos". <https://fundaciongabo.org/es/recursos/publicaciones/la-fundacion-gabo-y-google-news-initiative-lanzan-el-hormiguero-ii-mapa>